



PROCESSUS COMPLET DE VISION

ATELIER DE CLARIFICATION ET D'ALIGNEMENT DE LA VISION STRATÉGIQUE DE L'ENTREPRISE

Le processus complet de vision permet de (re)définir les fondations stratégiques de l'entreprise, à partir de sa mission, sur lesquelles pourront se construire son ambition, ses valeurs, ses principes organisationnels, ses priorités et ses plans d'actions.

Très structurant, il permet un alignement cohérent de ces éléments au sein de la direction, facilitant leur compréhension et leur appropriation par les équipes.

À QUI L'ATELIER VISION S'ADRESSE-T-IL ?

Cet outil s'adresse à toute entreprise se trouvant à un moment clé de son développement :

- Création (alignement de la vision entre les associés)
- Accélération (par exemple suite à une levée de fonds...)
- Pivot stratégique, redressement...
- Fusion, acquisition...

CONTENU

L'atelier Vision à renforcer la colonne dorsale de l'entreprise en mettant en cohérence les éléments suivants :

- | | |
|----------------------------------|------------------------------|
| ■ La « mission » de l'entreprise | ■ Ses principes de gestion |
| ■ Son ambition | ■ Les priorités stratégiques |
| ■ Ses valeurs | ■ Le plan d'actions |





PROCESSUS COMPLET DE VISION

ORIGINE DU MODÈLE

Le processus complet de vision est un outil largement utilisé dans l'accompagnement des équipes de direction, qui a fait ses preuves dans de nombreuses entreprises de toutes tailles, de la startup à la multinationale.

Cette approche repose sur l'idée qu'une stratégie d'entreprise ne peut pas être élaborée valablement si ses fondamentaux – notamment la vision et l'ambition - n'ont pas été bien définies et partagées au sein de l'équipe de direction.

DÉROULEMENT

Le Processus complet de vision se déroule dans le cadre d'un atelier d'une demi-journée, animé par un ou deux intervenants LER, dont un coach certifié ICF.

- Avant l'atelier, la trame du processus de vision est adressée à chacun des participants pour lui permettre de réfléchir et de se préparer individuellement à la séance de travail
- Au cours de l'atelier, les participants sont amenés à définir une vision et un discours communs, les animateurs LER les aidant à en faisant converger leurs points de vue en reformulant et en les aidant à arbitrer sur chaque item.
- Une analyse SWOT est réalisée dans le prolongement du processus de vision pour apporter un éclairage sur les conditions de succès de la stratégie définie.

BÉNÉFICES ET LIVRABLES

- L'objectif final de l'atelier Processus complet de Vision est de donner à l'entreprise une vision claire de ses fondamentaux, de sa stratégie à moyen terme, de son plan d'actions à court terme ainsi que de ses forces et faiblesses.
- Le livrable consiste en une présentation synthétique des résultats de l'atelier, avec l'alignement de la vision, des ambitions, des valeurs, des principes de gestion, des axes stratégiques et du plan d'actions, qui pourront servir de référence pour prendre les décisions et structurer les actions à venir.
- Si l'entreprise le souhaite, LER peut ensuite proposer un accompagnement sur les chantiers qui prolongent l'atelier.



**MICHAEL
COPSIDAS**

Associé LER et coach certifié ICF
Tél : +33 6 24 69 08 23 - copsidas@ler-associes.fr