



CHANTIER DE REVUE DE TOUS LES POSTES DE DÉPENSES,  
IDENTIFICATION DES GISEMENTS D'ÉCONOMIE, BENCHMARK

**Vous souhaitez diminuer vos charges ?**

**Faites un benchmark de tous vos coûts, fixes et variables, avec un entrepreneur dans votre domaine.**

**Le chantier Cost-Killing vous permet de comparer vos dépenses avec votre secteur et de renégocier vos coûts. Mais aussi d'opter souvent pour des solutions différentes et innovantes.**

## À QUI LE CHANTIER COST-KILLING S'ADRESSE-T-IL ?

Ce chantier s'adresse à toutes les entreprises car il leur permet de dégager des marges de manœuvre pour investir. Cependant nous le pratiquons en général quand la Société en ressent l'urgence au cours d'un retournement, d'un pivot ou lors d'une croissance accélérée qui génère des besoins forts en trésorerie.

## LE MODÈLE

Le concept de cost killing part du principe qu'il est possible de réduire significativement les coûts d'une société tout en préservant la qualité des services offerts. Les coûts au fil du temps s'empilent et ne sont souvent plus en adéquation avec les moyens à mettre en œuvre pour satisfaire ses clients.

Un benchmark avec un entrepreneur de son secteur permet de déceler rapidement les écarts et parfois de mettre en avant des solutions nouvelles.

L'utilisation de nouveaux outils et innovations sont également un moyen de réduire drastiquement certains de ces coûts.

## CONTENU

Le Cost Killing commence par un audit des centres de dépenses les plus importants suivi d'une analyse approfondie de toutes les lignes de coûts. Tout est passé au double crible du benchmark avec le secteur de l'entreprise et de l'utilisation possible de nouveaux outils. Sont revus les achats, les prestataires, les fournisseurs, les honoraires, les coûts financiers, la gestion des frais généraux, l'optimisation des cotisations sociales et fiscales.

Au niveau des gains, toutes les subventions potentielles sont passées en revue, celles en cours en vue d'une optimisation, celles potentielles en vue d'une obtention: CIR, CII, Export, Recrutement etc...

# COST KILLING



## MÉTHODOLOGIE

L'atelier démarre par une demi-journée entre le Dirigeant et son DAF avec les intervenants LER où seront descendus tous les postes de coûts.

Il en ressort une liste de toutes les actions à accomplir avec les objectifs de réductions ou de gains, le ou les responsables de l'action, et la date de réalisation. De nombreuses mises en relations sont faites par LER, des benchmark, et de nombreuses actions sont prises en direct par nous.

Au cours des 3 semaines suivantes, une revue de cette liste sera faite avec les apports de chacun et quelques nouvelles recommandations. Chaque semaine 2 heures seront dédiées à cette revue avec l'ensemble des porteurs d'actions d'optimisations.

## BÉNÉFICES ET LIVRABLES

- L'objectif final du Cost Killing, est de réduire les coûts ET de trouver certains gains cachés ou subventions que nous comptabiliserons dans un Tableau Partagé avec la liste des actions accomplies.
- Suite à l'accomplissement de ce chantier il sera possiblement livré des recommandations sur le Business Model ou d'autres terrains d'améliorations potentielles.



**MARTIN  
GÉNOT**

**Associé LER et expert Cost Killing**  
**[martin.genot@ler-associes.fr](mailto:martin.genot@ler-associes.fr)**