

■ MÉTHODE

# ISHIKAWA



## INVENTAIRE DE TOUS LES ACTIFS DE L'ENTREPRISE DANS L'OPTIQUE DE RÉUSSIR VOTRE PIVOT STRATÉGIQUE

**Votre entreprise est engagée dans un pivot stratégique sur son positionnement ou son business model ?**

**Sa réussite passe par un SWOT et l'analyse de tous ses actifs stratégiques comme ressort de son pivot.**

**La méthode « Ishikawa » permet justement de faire émerger tous les actifs de votre entreprise, même ceux que vous ne percevez pas ou plus, et de leur donner un score de valeur.**

### À QUI LA MÉTHODE ISHIKAWA S'ADRESSE-T-ELLE ?

Cet outil est destiné à toutes les entreprises engagées dans une réflexion sur leur pivot stratégique, que ce soit en cas de crise ou de brainstorming stratégique.

Il peut également être utilisé pour recenser les atouts de l'entreprise, par exemple pour structurer un pitch dans l'optique d'une recherche de financements.

### ORIGINE DU MODÈLE

**Kaoru Ishikawa** est à l'origine de cette méthode. Cet ingénieur et chercheur japonais est un théoricien précurseur de la gestion de la qualité. C'est dans ce cadre qu'il a créé le diagramme d'Ishikawa, aussi appelé diagramme des causes à effets ou diagramme en arrêtes de poisson. Kaoru Ishikawa le conçoit comme un outil fondamental pour aider à la mise en place de cercles de qualité.

Cette méthode a été testée et mise en œuvre par des organisations très diverses mais d'abord et principalement dans l'industrie automobile.

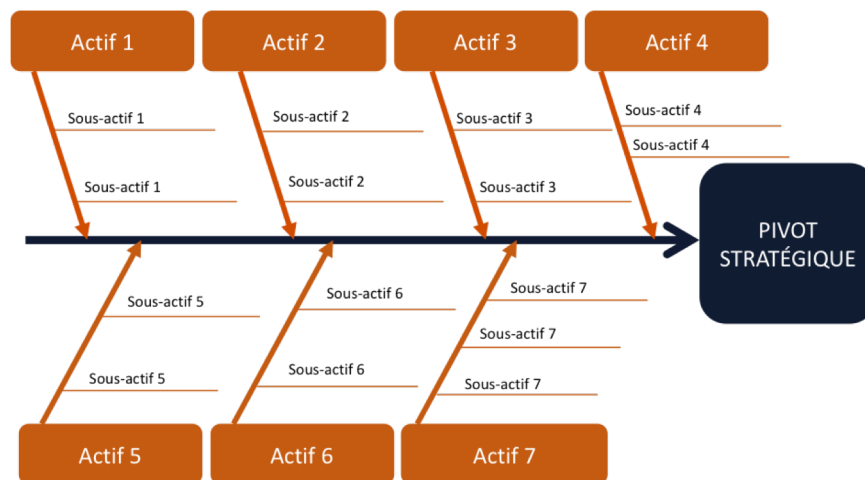
Un de nos associés, qui a travaillé 2 ans au Japanese Productivity Center à Tokyo, l'a beaucoup utilisé dans l'industrie pour des cercles qualité. Nous avons en quelque sorte détourné cette méthode pour l'appliquer à l'analyse des actifs d'une entreprise et leur valorisation dans le cadre d'un pivot. Elle permet effectivement l'exhaustivité et la mesure.



## CONTENU

La méthode Ishikawa décompose et analyse les actifs d'une entreprise sous la forme d'un diagramme : chaque arête correspond à une typologie d'actif exploitable. Les typologies sont travaillées et définies avec le management avant le démarrage du chantier mais il s'agit en général de la qualité des équipes, de la R&D, parfois des données en sa possession, de son back-office, des interactions entre les actifs, etc...

Les actifs sont visualisés sur chaque arête de typologie et peuvent se ramifier en sous-actifs. On a ainsi une vision claire et synthétique des piliers stratégiques de l'entreprise, de leur importance et de ceux qui pourraient être exploités pour effectuer un pivot stratégique.



## CHANTIER ISHIKAWA

Au cours d'un atelier d'une ou deux demi-journées, l'équipe de direction ainsi que les intervenants LER travaillent sur le diagramme par petits groupes. La mise en commun et la confrontation des résultats permet d'avoir une vision exhaustive des actifs. Au cours de ce même atelier, un scoring est réalisé par chacun de façon indépendante, puis mis en commun, il permet de les classer par ordre d'importance. Un travail complémentaire pourra être réalisé en lançant des POC (« Proof of concept ») à partir des actifs jugés les plus prometteurs.

## BÉNÉFICES ET LIVRABLES

- L'objectif final de la méthode d'Ishikawa est d'obtenir à la fois une vision synthétique et exhaustive des actifs de l'entreprise, de visualiser la valeur des interactions entre actifs et de mesurer leur valeur à l'aune de son SWOT.
- L'équipe dirigeante aura ainsi une vision claire des choix à faire sur son pivot stratégique. Elle lancera en général des POC afin de tester certaines options sur le marché et d'en mesurer les coûts complémentaires
- LER se propose de vous accompagner sur ces différents chantiers afin d'en optimiser la réalisation. LER est également capable d'assurer un suivi avec vous afin de surveiller, évaluer et adapter votre pivot stratégique en réponse aux réactions du marché.

**MARTIN  
GENOT**

Associé LER  
Tél : +33 6 11 18 26 99 - [mgenot@inspirationalstores.com](mailto:mgenot@inspirationalstores.com)